



bimax  
pro

---

**Brand book**

Jun 2025

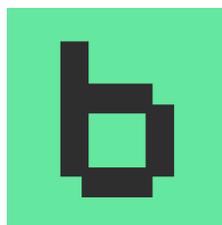


**Keep it simple, my friend!**



# Imagotipo

El imagotipo de Bimaxpro está representado por un cuadrado con la letra b en minúscula correspondiente a la inicial del nombre de la empresa con una tipografía de 8 bits. Al símbolo se le suma el nombre de la empresa separado en dos palabras: bimax + pro.



bimax  
pro



# Medidas y zonas de protección

La proporción de las medidas y de la zona de protección se ha realizado respecto al tamaño de la distancia entre el símbolo b del imatipo y el fin del cuadrado verde por el lateral derecho.





# Tamaño mínimo

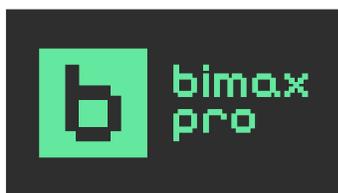
El tamaño mínimo recomendado para el logo, en su versión de símbolo, es de 7 x 7 mm. Este tamaño asegura su legibilidad y reconocimiento en diversas aplicaciones. El tamaño mínimo del imagotipo completo es de 10 mm de alto.





# Negativo y B/N

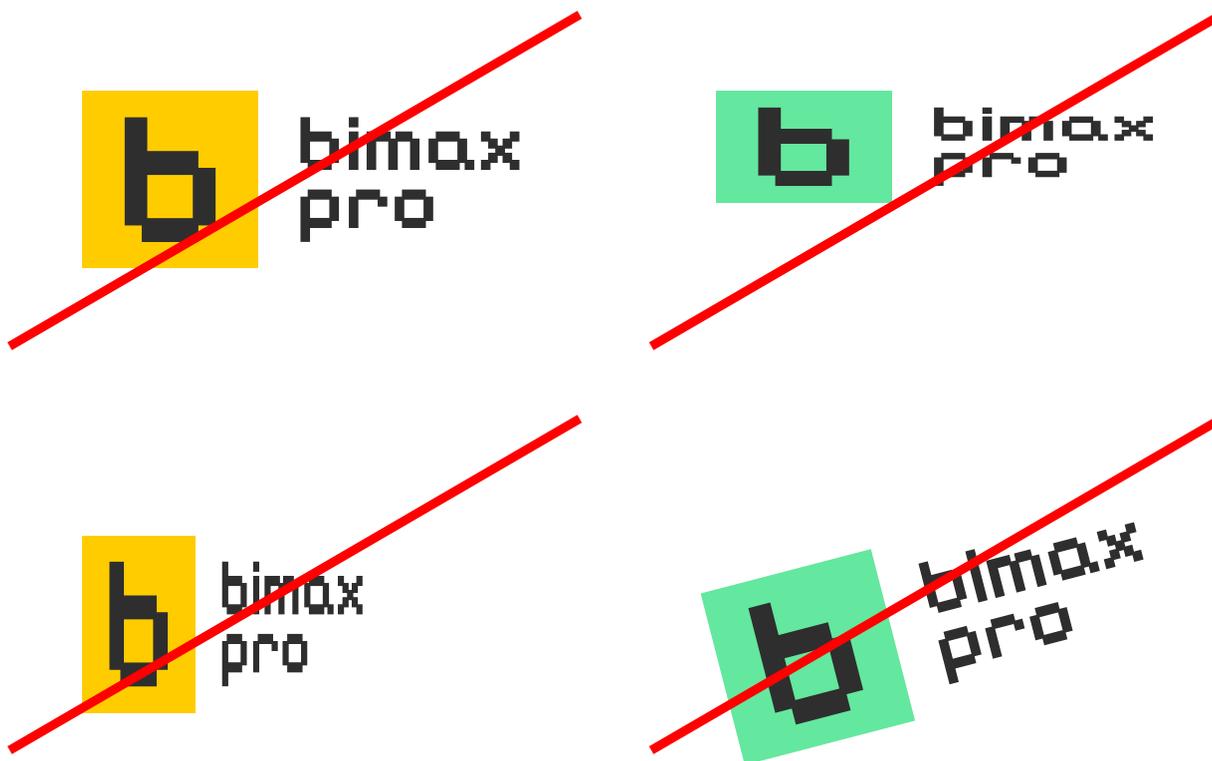
Como alternativa al color principal, se puede utilizar el imagotipo en negativo sobre fondo negro, manteniendo el imagotipo en color verde o blanco. Para las versiones en blanco y negro se debe utilizar el imagotipo en negro.





# Usos incorrectos

Está prohibido el uso de colores distintos a los descritos en este manual para la representación del imagotipo. Igualmente, no se debe deformar la construcción gráfica del mismo.





# Colores de la marca

El color principal es el verde (aplicado en el logotipo). Los colores complementarios son el violeta y el gris oscuro.



**RGB:** R100 G231 B158  
**HEX:** #64e79e  
**CMYK:** C57% M0% Y32% K9%



**RGB:** R199 G162 B247  
**HEX:** #c7a2f7  
**CMYK:** C19% M34% Y0% K3%

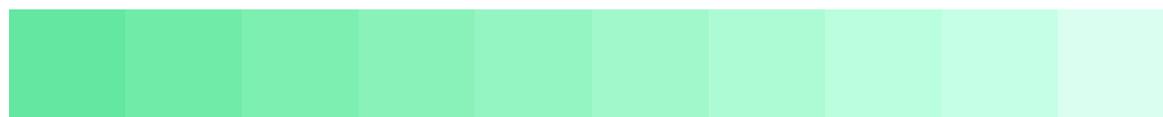


**RGB:** R46 G46 B46  
**HEX:** #2e2e2e  
**CMYK:** C0% M0% Y0% K82%



# Matices

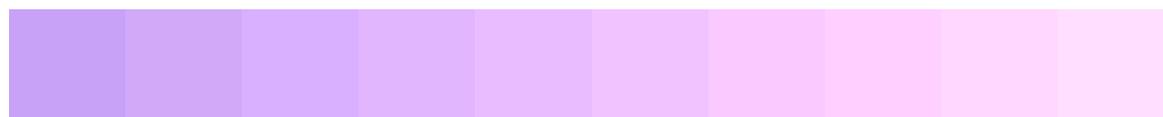
A partir de los colores principales se establecen matices que podrán emplearse en las aplicaciones que sean necesarias.



#64e79e #71eca7 #7defb0 #89f2b9 #95f5c2 #aff8cb #adfbcd #b9fedd #c5ffe6 #dafff0



#64e79e #5ad693 #50c588 #46b47d #3ca372 #329267 #287f5c #1e664d #174d3d #11342e



#c7a2f7 #d1a9f8 #d9afff #e1b6ff #e9bcff #f1c3ff #f9c9ff #ffd0ff #ffd7ff #ffdeff



#c7a2f7 #b08cf1 #9a77eb #8561e5 #704ce #5a38d9 #4d2bb #401f8c #34136b #280f4a



#2e2e2e #3e3e3e #4e4e4e #5e5e5e #7e7e7e #9e9e9e #b8b8b8 #d2d2d2 #e6e6e6 #f0f0f0



# Aplicaciones: Tarjeta de visita

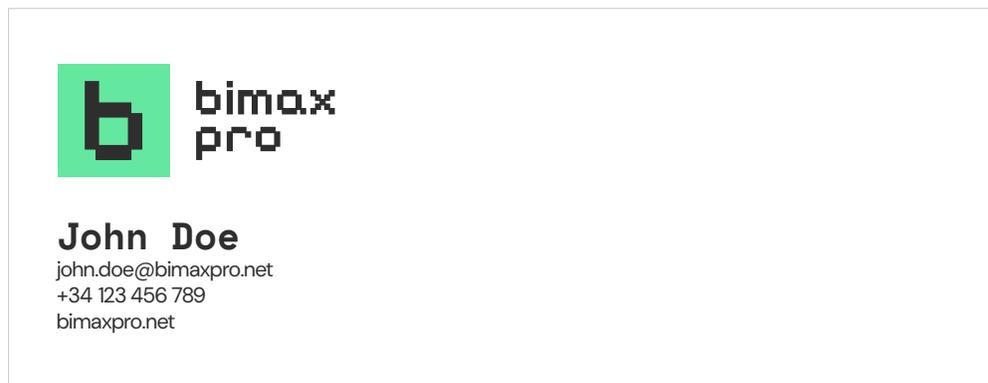
Las tarjetas de visita están pensadas para el departamento de ventas.





# Aplicaciones: Firma e-mail

Todas las comunicaciones por e-mail deberán incluir la firma corporativa justo después del texto.





# Tipografía

La fuente tipográfica Space Mono de Google Fonts se utilizará para los encabezados (títulos) mientras que la tipografía DM Sans de Google Fonts se empleará para el resto de textos (párrafos, listados...).

## Space Mono

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## DM Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

